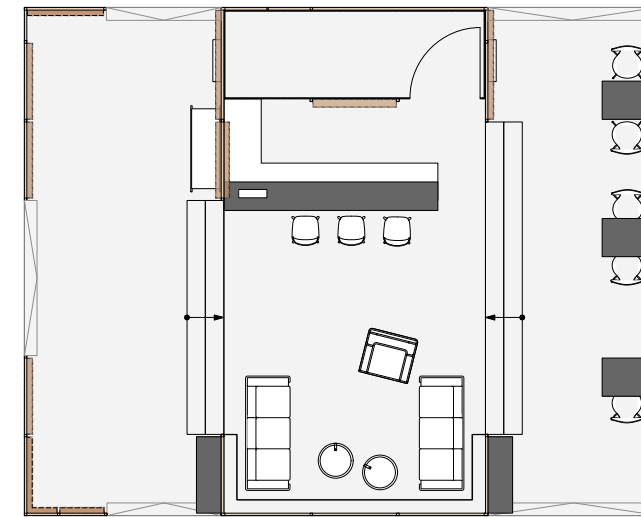


### 3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

**Die Öffnung zu allen Seiten sowie die Adaption neuer Themen** machen den Messestand einzigartig. Die zentrale Botschaft **„Bauhaus meets Greenhouse“** wird gekonnt im Raum vermittelt. Besonders nachhaltig ist die **Wiederverwendung der Standelemente auf weiteren Messen.** ——— **Opening it on all sides as well as adapting new themes** is what makes the trade fair stand unique. The central message **“Bauhaus meets Greenhouse”** is skilfully given a spatial dimension. The **reuse of booth elements at other trade fairs** is particularly sustainable.





Size 80 m<sup>2</sup> | Exhibitor neubau eyewear, Linz | Photos Peter Muntanion, Muntanion UG, Reutlingen | Architecture / Design DFROST Retail Identity, Stuttgart

### Neubau meets Bauhaus meets Urban Jungle: Anlässlich des

Gründungsjubiläums der Bauhaus-Schule fand das junge Brillenlabel neubau eyewear, es sei an der Zeit, die Welt mit „Kandinskys Augen“ zu sehen und eine Kampagne zu launchen, die von den klaren Linien und reduzierten Formen der Bauhaus-Schmiede inspiriert ist. Aber nicht nur die Kollektion, auch der Messeauftritt auf der MIDO 2019 in Mailand, gestaltet von DFROST, widmete sich der Architektur-und-Design-Bewegung: Möblierung, grafische Gestaltung und Accessoires zitierten den Stil der bekannten Schule, teilweise kamen sogar originale Klassiker von Wassily Kandinsky, Marcel Breuer oder Le Corbusier zum Einsatz. Darüber hinaus spiegelte die ausschließlich aus hochwertigen Materialien gefertigte, 80 Quadratmeter große Präsentation einen weiteren Markenkern: Nachhaltigkeit wurde unter anderem in Form von üppigem Grün sichtbar gemacht – bis am Ende der Messe sämtliche Calathea von den Besuchern einfach mitgenommen werden durften.

Neubau meets Bauhaus meets urban jungle: To mark the anniversary of the foundation of the Bauhaus school, the young eyewear label thought it was time to see the world with “Kandinsky’s eyes” and to launch a campaign that took its inspiration from the clear lines and reduced forms of the Bauhaus stable. But not only the collection, but also the trade fair stand at the MIDO 2019 in Milan, designed by DFROST, was dedicated to the architecture-and-design movement: furniture, graphic design and accessories cited the style of the famous school, in some cases even using original classics by Wassily Kandinsky, Marcel Breuer or Le Corbusier. On top of that, the 80 square-metre presentation made exclusively of high-quality materials reflected another brand core value: sustainability was made visible, among other things, through the use of lush greenery – until at the end of the fair visitors were allowed to take all the calathea home with them.