

# RETAIL DESIGN INTER- NATIONAL

FOCUS: RETAIL SHIFT

JONS MESSEDAT

avedition



# DR. MARTENS TOUGH AS YOU POP-UP

LOCATION STUTTGART, GERMANY CLIENT DR. MARTENS AIRWAIR GERMANY, DUSSELDORF CONCEPT / DESIGN  
DFROST RETAIL IDENTITY, STUTTGART PHOTOGRAPHS PETER MUNTANION, REUTLINGEN



Für die Kampagne „Tough As You“ von Dr. Martens wurde eine Pop-up-Inszenierung in der Schuhabteilung im Breuninger Stuttgart entwickelt und realisiert. Die Kampagne soll zeigen, wie die rebellische Vergangenheit der Marke noch heute die Gegenwart von Freigeistern beeinflusst. Die Erfolgsstory der Marke begann um 1900 und erlebte einen großen Hype in den 1960ern, als der einstige Arbeitsschuh zum „Kultboot“ wurde. Dieses Jahr feiert die Brand mit ihrer Stiefel-Ikone „1460“ das 60. Jubiläum.

For the campaign “Tough As You” by Dr. Martens, a pop-up setting was developed and realised in the shoe department at Breuninger Stuttgart. The campaign was designed to show how the rebellious past of the brand continues to influence free spirits to this day. The success story of the brand started around 1900 and experienced a big hype in the 1960s, when what had been designed as a work shoe became a “cult boot”. This year, the brand celebrates its 60<sup>th</sup> anniversary with its boot icon “1460”.



Die 2008 gegründete und von den beiden Brüdern Christoph und Fabian Stelzer geführte Retail-Agentur DFROST entwickelte die Kampagne mit unverkennbarer Docs-DNA. Das Konzept nahm die punkrockige Vergangenheit der Brand und die enge Verbindung zur Musik- und Kulturszene auf und setzte auf Materialien, die auch in Musikstudios zum Einsatz kommen, um Wurzeln und Haltung der Marke hervorzuheben. Zudem wurden für die Oberflächen verschiedene Materialien kombiniert und somit ein spannendes Zusammenspiel aus „roughen“ Elementen kreiert, das die vielfältige Community der Brand widerspiegelt.

The retail identity agency DFROST founded in 2008 by the brothers Christoph and Fabian Stelzer developed a campaign with the unmistakable Docs DNA running through it. The concept picked up the brand's punk rock heritage and its ties to the music and cultural scene and made use of materials also used in music studios to highlight the roots and the attitude of the brand. In addition, various materials were combined for the surfaces, thus creating an exciting interplay of “rough” elements to reflect the diverse community of the brand.

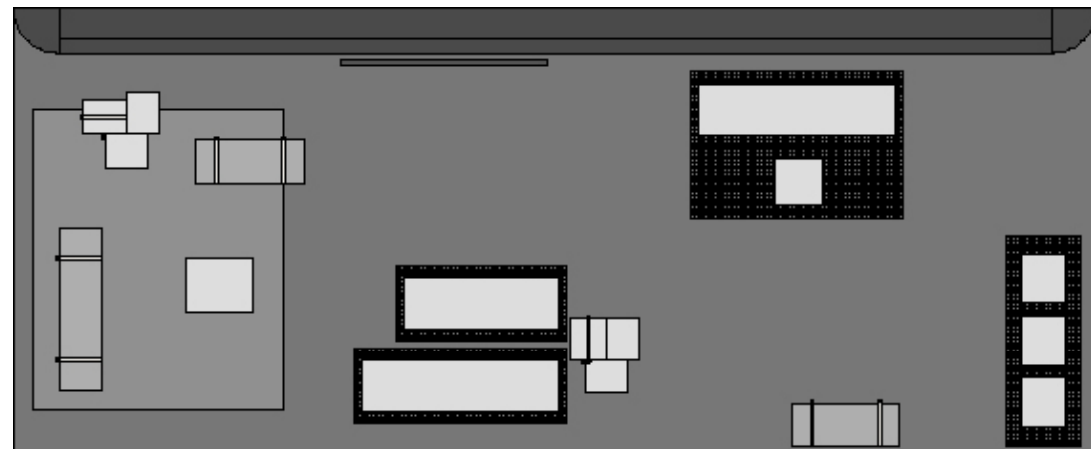






Um dem Kunden die maximale Experience mit Marke und Produkt zu beschreiben, bekam die Docs-Community ganz exklusiv die Möglichkeit, ihre Schuhe zu individualisieren. Ein Team internationaler Künstler nahm im Rahmen eines Customisation-Events die einzigartigen Personalisierungen vor und sorgte für ein unvergessliches Erlebnis.

To grant the best possible customer experience with the brand and the product, the Docs community was treated with the exclusive opportunity to customise their shoes. A team of international artists undertook the unique adjustments at a customisation event, thus making it a day to remember.



When wearing and combining Dr. Martens products, contrasts play a key role in provoking style clashes. Conspicuous campaign assets were also used together with printed materials and digital elements including the powerful "Tough As You" brand video. The striking CI colours of Dr. Martens are used to stage the shoes. The flexible elements mean that the reusable pop-up can also be used in another location.



The roughness and robustness of the brand DNA were thus continued and at the same time attuned with the contemporary fashion and design world. The elegant surroundings of the store and the "rebellious" elements of the pop-up create an exciting overall impression.

Beim Tragen und Kombinieren der Dr.-Martens-Produkte geht es auch darum, Kontraste zu setzen und mit stilistischer Widersprüchlichkeit zu provozieren. Ebenfalls kamen auffällige Kampagnen-Assets zum Einsatz, sowohl Printmaterialien als auch digital mit dem starken „Tough As You“-Video der Marke. Durch die Verwendung der prägnanten CI-Farben von Dr. Martens werden die Schuhe außergewöhnlich in Szene gesetzt. Die flexiblen Elemente machen eine Wiederverwendung des Pop-ups an anderer Stelle möglich.

Mit dem Konzept sollte das Grobe und Robuste der Marken-DNA fortgeschrieben und gleichzeitig mit der zeitgenössischen Mode- und Designwelt in Einklang gebracht werden. So ergibt die edle Umgebung des Stores mit den „rebellischen“ Elementen des Pop-ups ein spannungsvolles Gesamtbild.

